Lesson 8

PROMOTION

6EMHC2

Marketing in Healthcare

Peter Pažitný

Daniela Kandilaki

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Lesson 8

promotion

Marketing in healthcare

content

1. Communication
2. Marketing communication
3. Case study SCHILL DENTAL CLINIC
4. Communication mix

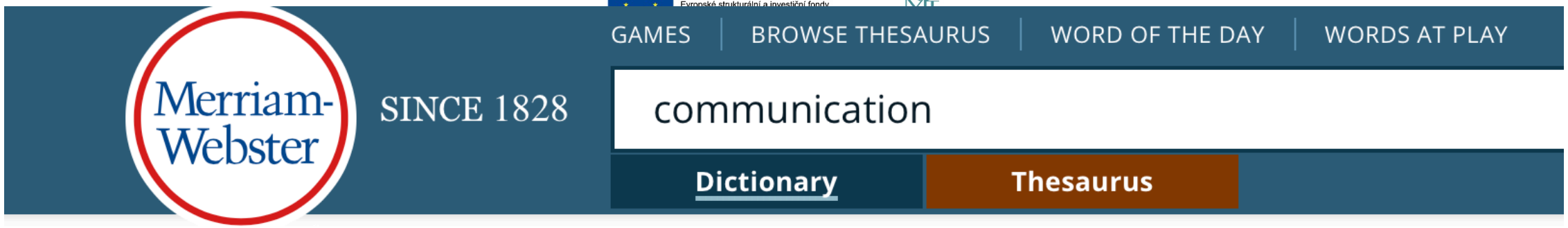
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Group WORK

What is communication?

Try to define by your own words.

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy



communication noun

Save Word

com·mu·ni·ca·tion | \ kə-ˌmyü-nə-ˈkā-shən \

Definition of *communication*

1 a : a process by which information is exchanged between individuals through a common system of symbols, signs, or behavior



Martin Knut – Sit across the stratification

The COMMUNICATION PROCESS

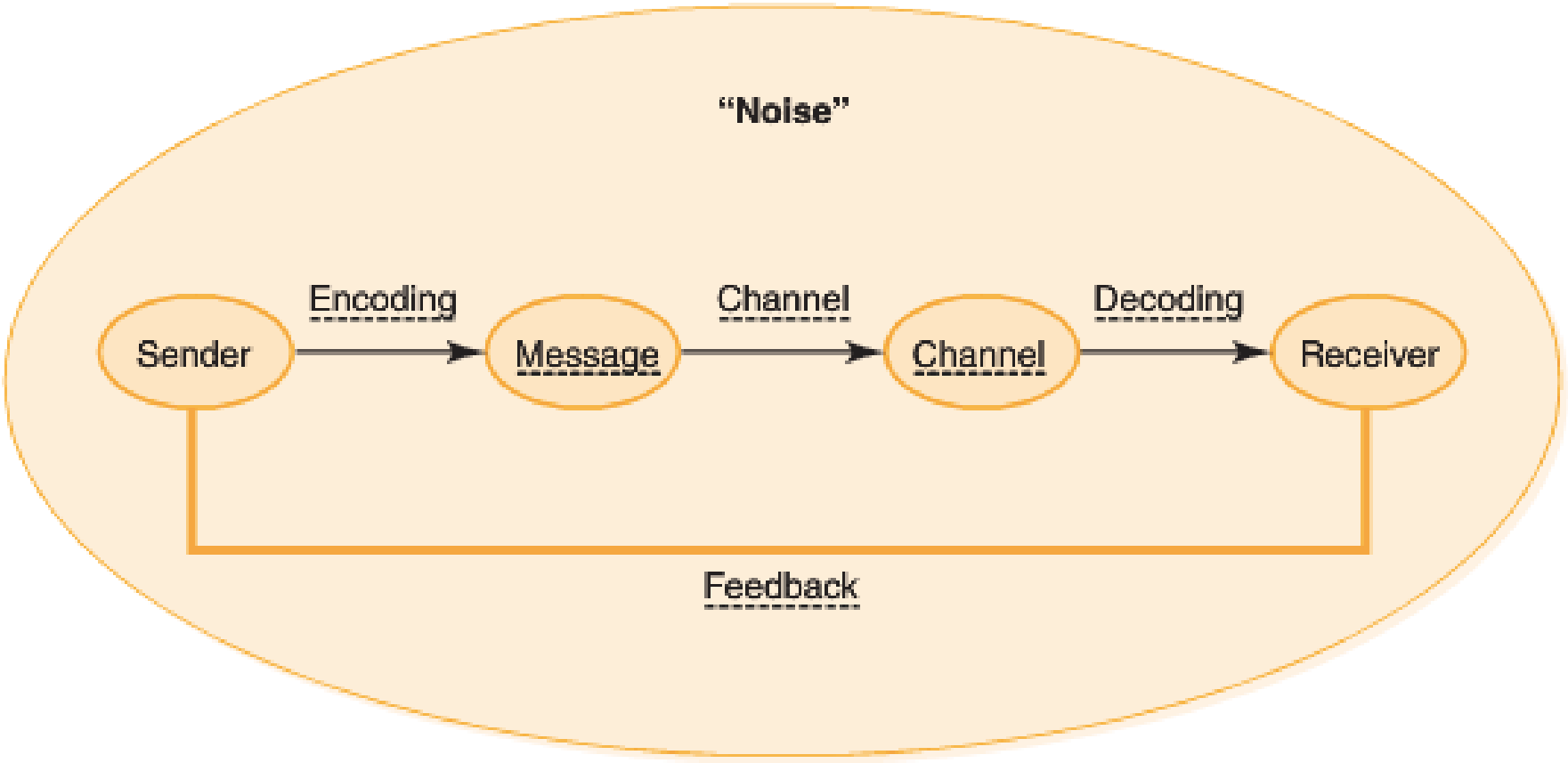


FIGURE 11-1 The Communication Process

communication

- Exchange information between people who want to announce something, share it, convey it.
- A set of methods that provides information and affects the behavior of target groups.
- Communicating in Marketing means:
  1. To inform, inform consumers about products and services, their characteristics, utility, quality, value, utility and use.
  2. Being able to listen to and respond to the ideas, demands and wishes of consumers.

Marketing communication

- Marketing communication allows you to link your brand with new people, places, actions, brands, experiences, feelings, things.
- Marketing communication instills brands into the minds of consumers and completes its image.
- This contributes to brand value.



OPSKÁ UNIE
pské strukturální a investiční fondy
rační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Pyramid of GoalS

Marketing goal
(increase share of new clients)

Business goal
(increase efficency of dental points 70% to 100%)

Communication goal
(number of views at the target group in one week)

SCHILL 2007


Už sa
nemusíte báť
k zubárovi...
ZUBNÁ AMBULANCIA
SCHILL DENTAL
ŠPIČKOVÉ TECHNOLÓGIE
•
PRÍJEMNÉ PROSTREDIE
•
PRIATEĽSKÍ ĽUDIA
•
KRÁTKE ČAKACIE DOBY
•
Schill
SCHILL DENTAL
Baštová 7
811 03 Bratislava
Tel.: +421 2 5464 7417
Fax: +421 2 5464 7418
Email: schill@schill.sk
www.schill.sk

OPSKÁ UNIE
pské strukturální a investiční fondy
rační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

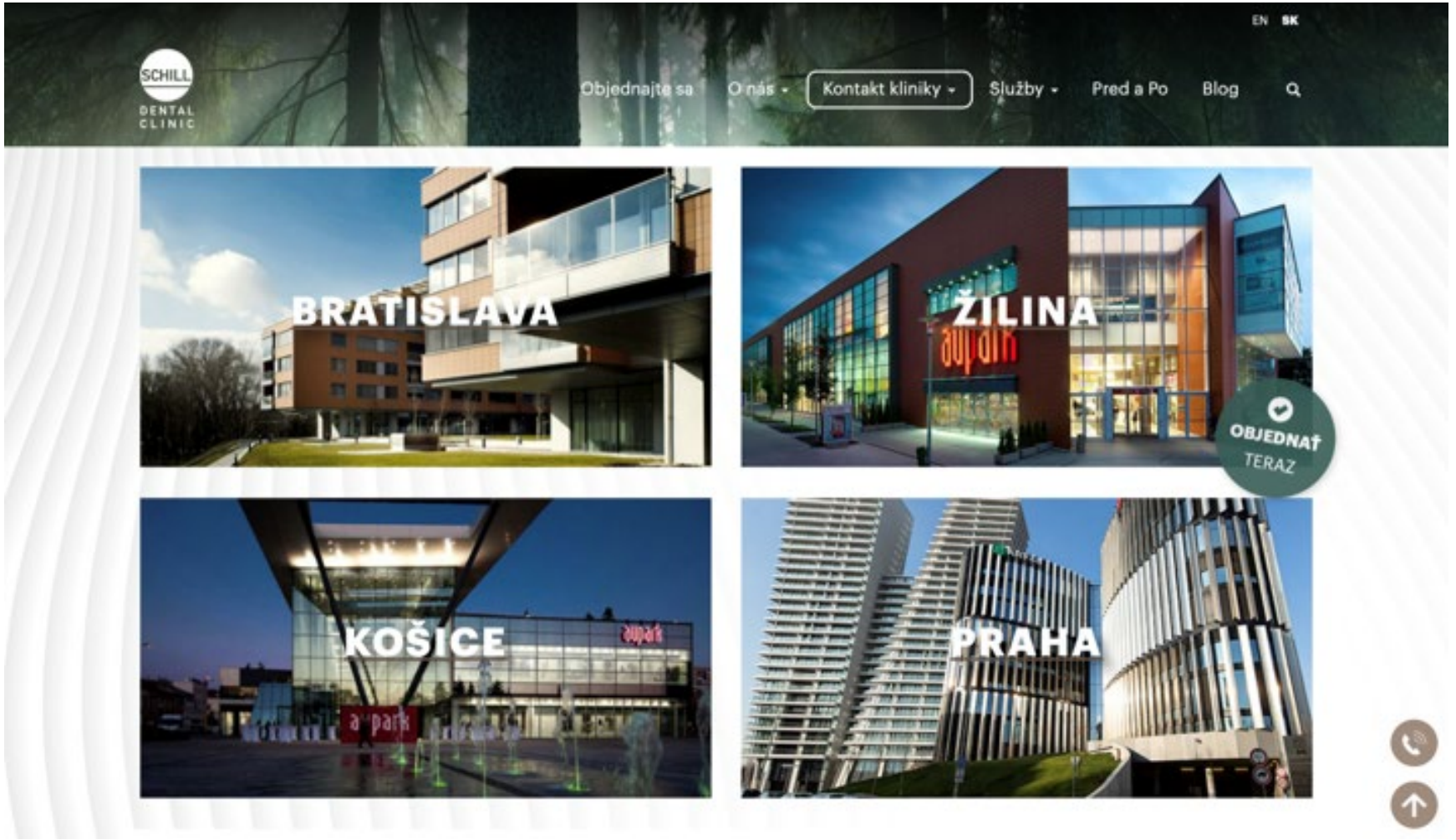


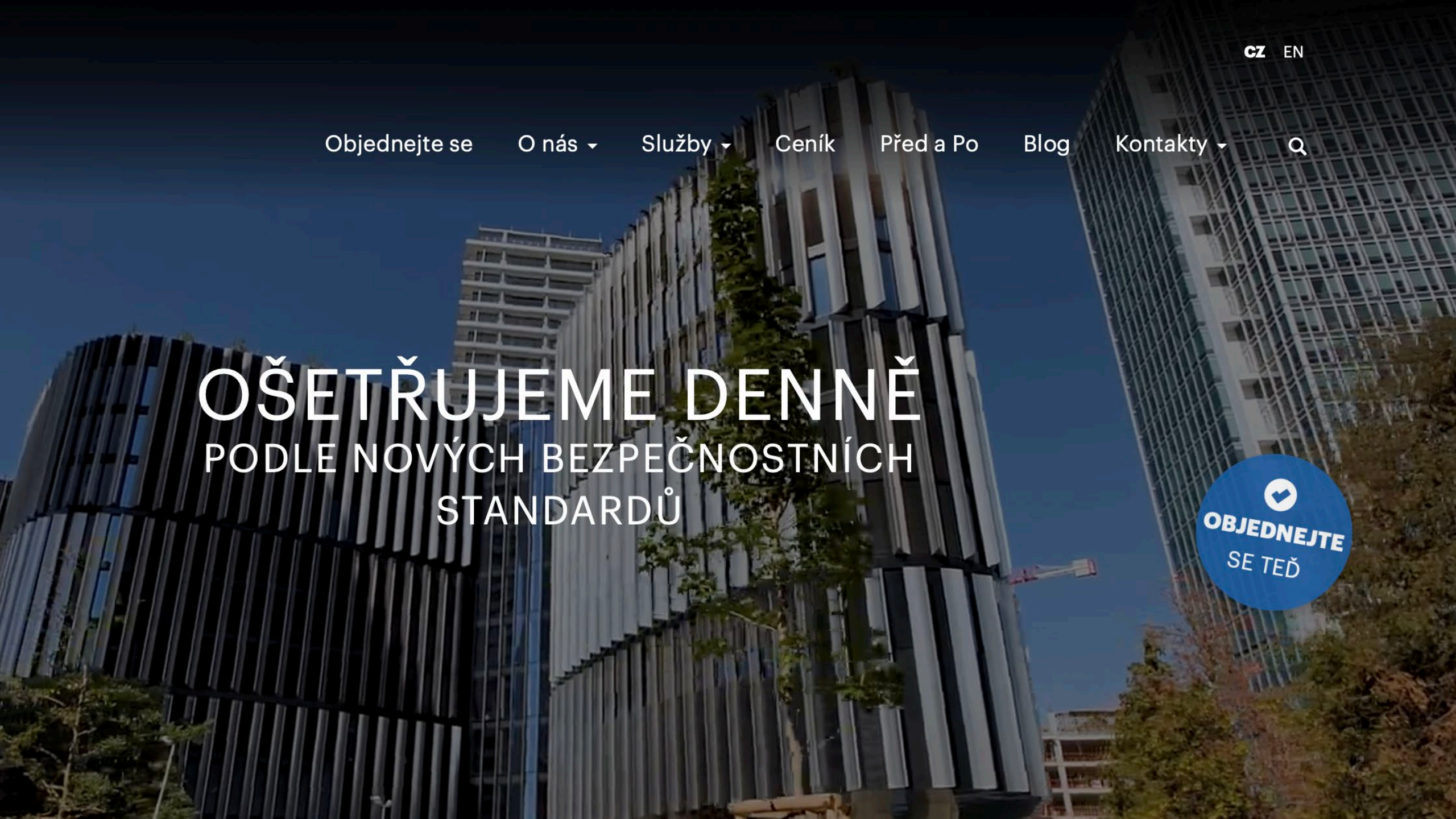
KNUt & SCHILL (2007)

Combination of marketing and medical leadership.

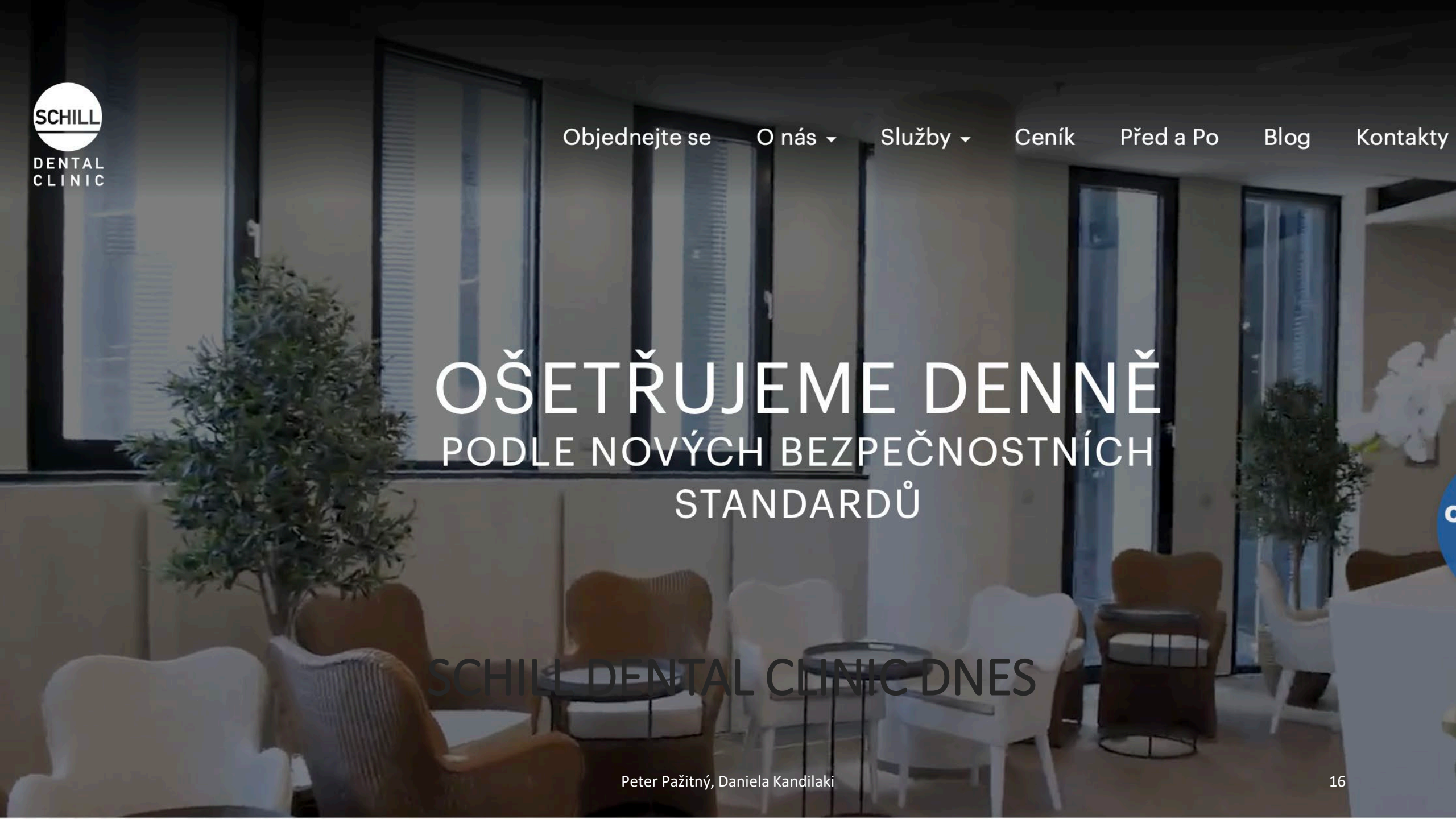
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

SCHILL DENTAL CLINICs 2021




CZ EN
Objednejte se
O nás
Služby
Ceník
Před a Po
Blog
Kontakty
OŠETŘUJEME DENNĚ
PODLE NOVÝCH BEZPEČNOSTNÍCH STANDARDŮ
OBJEDNEJTE SE TEĎ

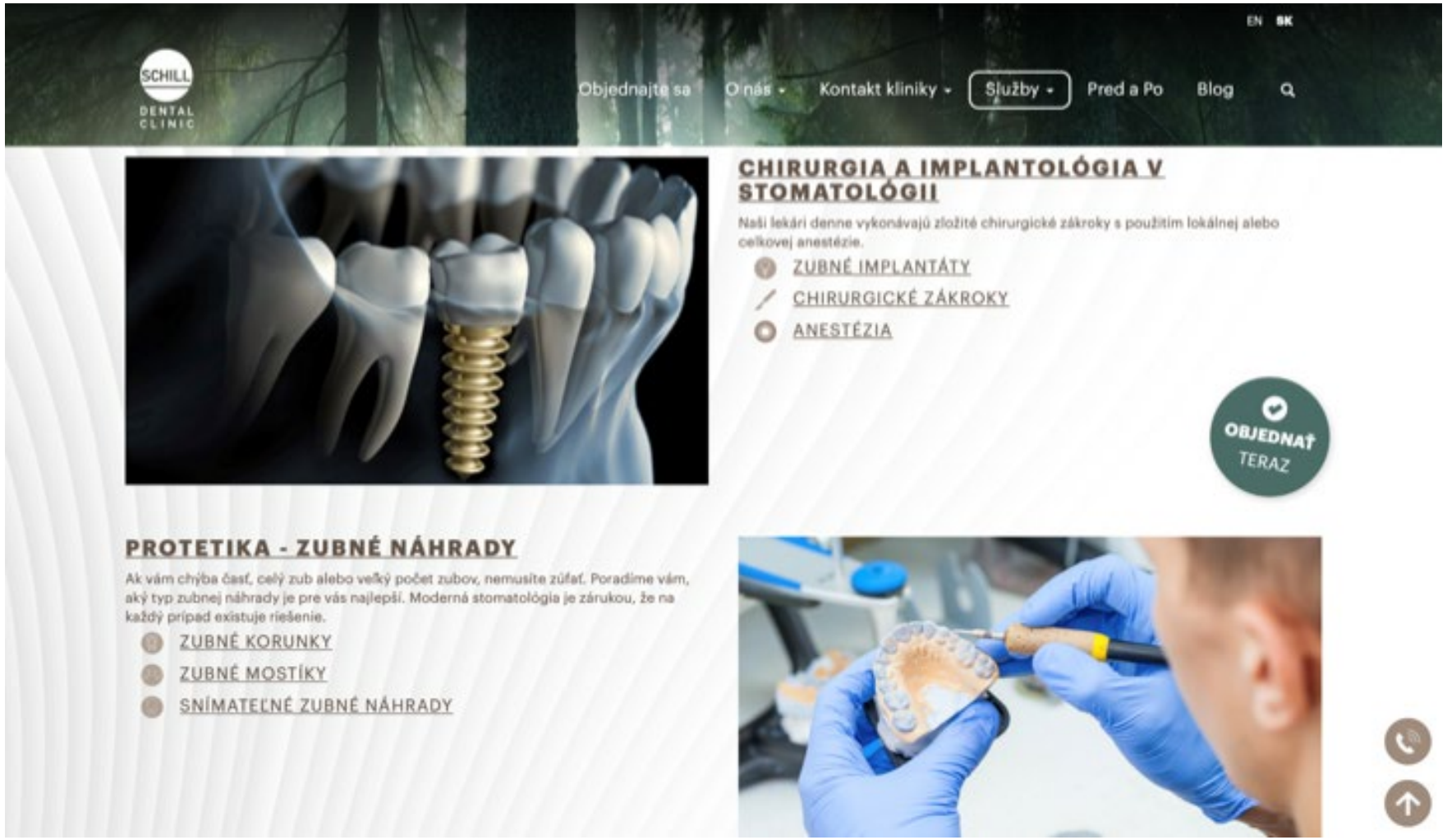

CZ EN
Objednejte se
O nás
Služby
Ceník
Před a Po
Blog
Kontakty
OŠETŘUJEME DENNĚ
PODLE NOVÝCH BEZPEČNOSTNÍCH STANDARDŮ
OBJEDNEJTE SE TEĎ


SCHILL
DENTAL
CLINIC
Objednejte se
O nás
Služby
Ceník
Před a Po
Blog
Kontakty
OŠETŘUJEME DENNĚ
PODLE NOVÝCH BEZPEČNOSTNÍCH
STANDARDŮ
SCHILL DENTAL CLINIC DNES

Schill Dental clinic

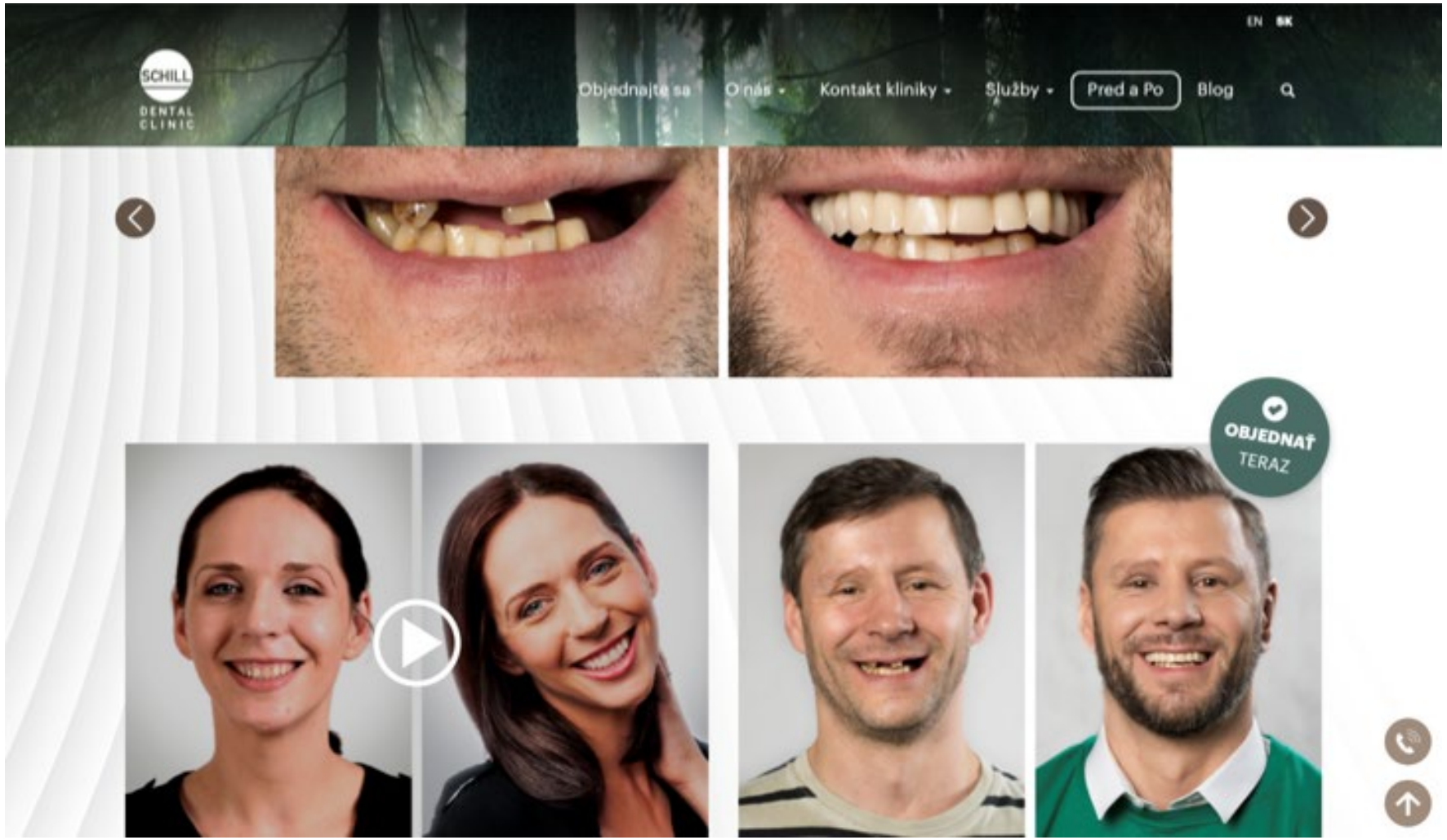


SCHILL DENTAL CLINIC



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Schill DENTAL CLINIC



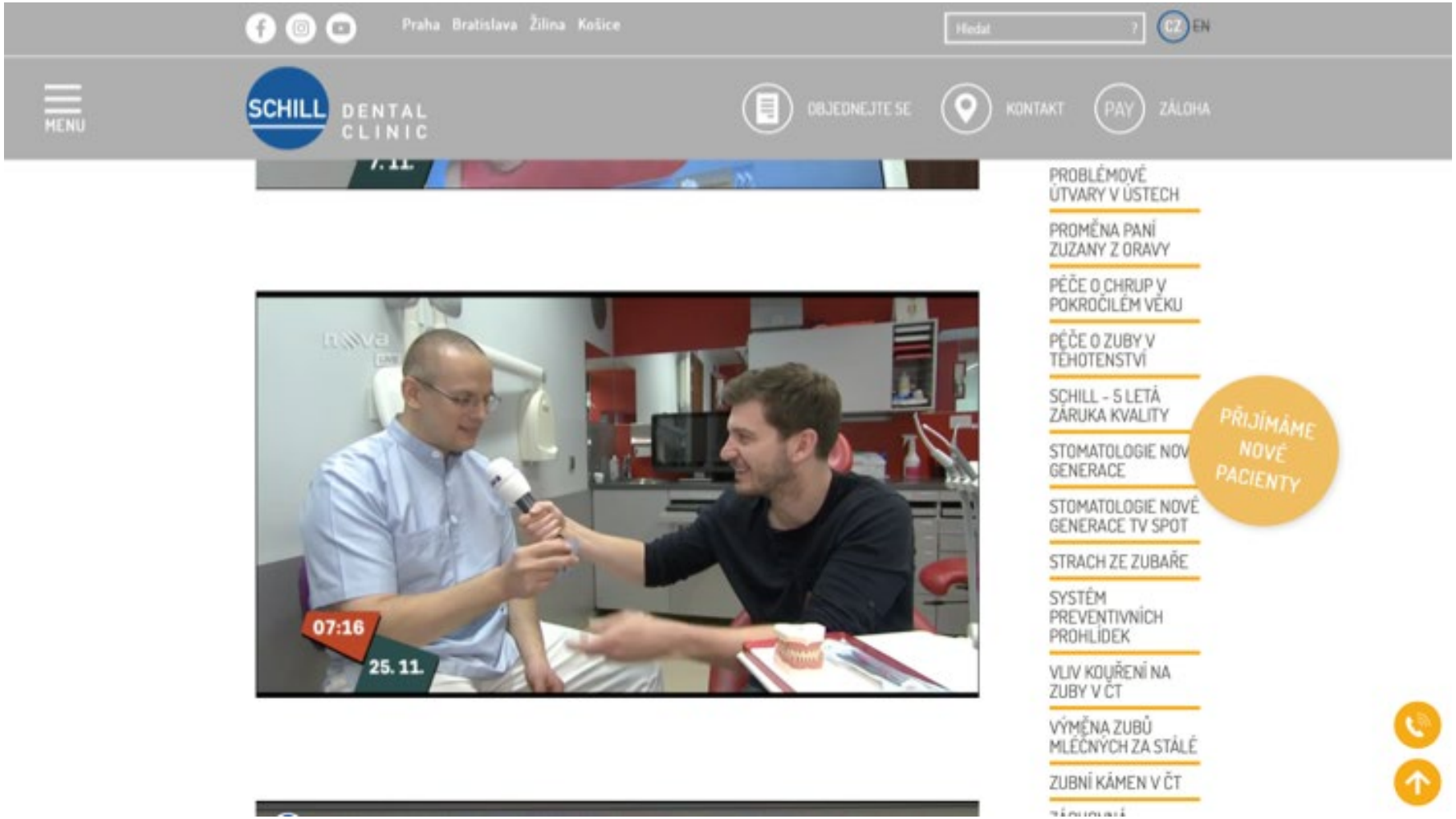
SCHILL DENTAL CLINIC



SCHILL DENTAL CLINIC



SCHILL DENTAL CLINIC





Schill Dental clinic

SCHILL DENTAL CLINIC



SCHILL DENTAL CLINIC



SCHILL DENTAL CLINIC





SCHULL DENTAL CLINIC

communication mix

- The marketing communication system is traditionally composed of seven methods:
  - advertisement
  - sales promotion
  - personal sale
  - public relations
  - social media
  - Crossseling
  - conferences
- The combination of these communication methods creates a specific communication mix.
- The communication mix of healthcare facilities has the dominant position of advertising and public relations.

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

summary

- Marketing communication makes it possible to link a brand with new people, places, actions, brands, experiences, feelings, things, instill brands into the minds of consumers and complete its image.
- The marketing communication system is traditionally composed of 7 methods: advertisement, public relations, sales promotion, personal sale, social media, crossseling, conferences
- The combination of these communication methods creates a specific communication mix.

Martin Knut – The mysterious habit of destiny is struck



Thanks for your attention